



## Splošni pogoji nagradne igre »Ponovno drgnemo za srečo«

### 1. člen

Organizator nagradne igre »Ponovno drgnemo za srečo« je podjetje **Engrotuš d.o.o.**, Cesta v Trnovlje 10a, 3000 Celje (v nadaljevanju organizator).

Odgovornost za tehnično delovanje storitve in reševanje reklamacij nosi podjetje Sedem d.o.o. Z uporabo SMS storitve »**Ponovno drgnemo za srečo**« se uporabnik strinja in potrjuje splošne pogoje uporabe storitve IMS, ki so objavljeni na [www.tus.si](http://www.tus.si) in [www.sedem.biz](http://www.sedem.biz).

V nagradni igri lahko sodelujejo **vsí polnoletni državljani Republike Slovenije**, z izjemo zaposlenih v podjetju Sedem d.o.o., 12media d.o.o., in povezanih podjetij.

**Nagradna igra poteka od 13. 11. 2019 do vključno 31. 12. 2019** v vseh **trgovinah in franšizah Tuš**. Podatki o poslovalnicah so dostopni na spletni strani [www.tus.si](http://www.tus.si).

### 2. člen

**Organizator bo v okviru nagradne igre podelil:**

- 15% takojšnji popust ob nakupu nad 20 EUR
- popuste na izbrane blagovne skupine ali znamke
- izdelke za 1 cent v vrednosti do 42 € z DDV
- 3x Zlata kartica za celo leto brezplačnih nakupov v vrednosti 3.600 € D\*NAR
- 30x Srebrna kartica v vrednosti 100 €
- 30x Bronasta kartica v vrednosti 40 €
- 30x letna vinjeta v vrednosti 110 € z DDV
- 10x letna zaloga kave Tuš za dve osebi (6 kg) v vrednosti 47,4 € z DDV
- 10x letna zaloga mleka Tuš za dve osebi (100l) v vrednosti 82 € z DDV
- 10x letna zaloga pralnega praška Tuš za eno osebo (12l) v vrednosti 23,96 € z DDV
- 10x letna zaloga piva Tuš za tri osebe (96l) v vrednosti 144 € z DDV
- 10x 10 kilogramov čokolade Tuš v vrednosti 69 € z DDV
- 10x mesečna zaloga pleníc Simby v vrednosti 23,97 z DDV

Vir: Nielsen Shopper trends in statistični urad Republike Slovenije:

[https://pxweb.stat.si/SiStatDb/pxweb/sl/HITRE\\_Repozitorij/HITRE\\_Repozitorij/H155S.px/table/tableViewLayout2/](https://pxweb.stat.si/SiStatDb/pxweb/sl/HITRE_Repozitorij/HITRE_Repozitorij/H155S.px/table/tableViewLayout2/)

Podeljene nagrade ni mogoče zamenjati za gotovino ali drugo obliko izplačila, ali jih prenesti na tretjo osebo.

### 3. člen

**Sodelovanje v nagradni igri je mogoče na spodaj opisane načine:**

1. z zbiranjem nakupov: ob enkratnem nakupu za 20.00 € z DDV v trgovinah in franšizah Tuš



V pogoj 20 € se ne šteje nakup tobačnih izdelkov in pripomočkov, nakup darilnih kartic in plačilo položnic.

## 2. z nakupom označenih izdelkov dobaviteljev v trgovinah in franšizah Tuš

Nakup enega izdelka prinese 1 srečko. Več izdelkov ne prinese dodatnih srečk.

Pogoj za pridobitev kode za sodelovanje v nagradni igri je predložitev Tuš klub kartice.

Uporabnik lahko sodeluje tolikokrat, kolikokrat je opravil nakup. Uporabnik pošlje SMS s ključno besedo **TUS in številko pridobljene kode na računu** (npr. TUS 123456) na **3131**. Uporabnik, ki je poslal SMS s ključno besedo, **prejme brezplačen SMS z zahvalo za sodelovanje in povezavo (link) do mobilne srečke**, kjer s prstom podrgne po ekranu naprave, kjer se skriva opis nagrade in EAN koda. Nagrado lahko izkoristi ob naslednjem nakupu ob predložitvi TK kartice in mobilnega kupona.

## 4. člen

Pridobivanje srečk traja od 13. 11. 2019 do 31.12.2019. Zadnje kode za srečko se izdajo 31. 12. 2019. Pridobitev srečke na številki 3131 je možno med 13. 11. in 31. 12. 2019.

Srečko s popustom na izdelek, blagovno skupino ali gratis izdelek se lahko unovči v poslovalnicah Tuš do 13. 1. 2020.

Za prevzem nagrad večje vrednosti se dogovorite na kontaktu [srecka@tus.si](mailto:srecka@tus.si) ali 080 13 10 najkasneje do 15.1.2020. Kupec se tako obrne skupaj s podatki na brezplačno številko centra za pomoč strankam ali [srecka@tus.si](mailto:srecka@tus.si), kjer prejme nadaljnja navodila za prevzem nagrade.

Nagrajenci nagrad večje vrednosti lahko prevzamejo nagrado po podpisu potrdila o prevzemu nagrade (če je prevzem v trgovini ali skladišču se prevzem podpiše ob izročitvi nagrade, pri prevzetju nagrade preko pošte šteje potrdilo o prevzemu pošiljke).

Če nagrajenci ne izpolnjujejo pogojev, določenih s to nagradno igro, ne spoštujejo teh pravil, ne posredujejo pravočasno zgoraj navedenih podatkov oziroma zavrnejo prevzem nagrade, izgubijo pravico do prejetja nagrade, organizator pa je prost svojih obveznosti do takega nagrajenca.

Zamenjava srečke z gotovino ni možna. Srečka ni prenosljiva na drugo osebo, razen v primeru, ko mladoletna oseba prejme za nagrado popust za alkoholne pijače ali gratis izdelek, ki vsebuje alkohol. Ko kupec unovči prejeto srečko, se boniteta s skeniranjem EAN kode na srečki odšteje od strankinih bonitet na TK kartici.

## 5. člen

### **Pravila unovčevanja ugodnosti na srečki:**

#### 10% takojšnji popust ob nakupu nad 20 €:

Unovčite lahko 1 kupon za 1 nakup na 1 Tuš klub kartico. Kupon je unovčljiv ob nakupu nad 20 € v trgovinah in franšizah Tuš. V pogoj 20 € se ne šteje nakup tobačnih izdelkov in pripomočkov, nakup darilnih kartic in plačilo položnic. Stranka je dolžna na blagajni opozoriti o uveljavitvi kupona pred zaključkom računa. Kasnejših reklamacij ne upoštevamo. Popust se obračuna na vse kupljene izdelke, razen na izdelke iz Bum ponudbe, iz ponudbe Tuš klub najmanj -50 % popust, iz lojalnostnih programov, iz odprodaje, izdelke z oznako super cena, izdelke znižane pred iztekom roka uporabe,



izdelke, pri katerih je v promocijskih materialih pripisano, da se nanje ne obračunajo dodatne ugodnosti in izdelek, za katerega se uveljavlja kupon za izdelek po izbiri (kupon 25 % za izbrani izdelek, kupon 20 - 50 % za izbrani izdelek). Popust se prav tako ne obračuna na časopise in revije, knjige, cigarete, tobačne izdelke in pripomočke, kartice in predplačniške pakete mobilnih operaterjev, vrednostnice za mobilne telefone, povratno embalažo, plačilo položnic, nakup darilnih bonov ali vrednostnih kartic, na darilne pakete Zvezdar in Select Box, na pelete, plin v plinskih jeklenkah in na plinske jeklenke. V primeru obročnega odplačevanja kupona ni mogoče uveljavljati. Kupon ne velja za pravne osebe in samostojne podjetnike posameznike. Pri nakupu se lahko izkoristi samo ena ugodnost za nakup (popust ne velja na druge popuste za nakup oz. se z njimi izključuje). Popust se ne obračuna pri nakupu izdelkov v franšiznih mesnicah, ki jih le te dajejo v najem in za njih izvajajo storitev blagajne.

#### 15% takojšnji popust ob nakupu nad 20 €:

Unovčite lahko 1 kupon za 1 nakup na 1 Tuš klub kartico. Kupon je unovčljiv ob nakupu nad 20 € v trgovinah in franšizah Tuš. V pogoj 20 € se ne šteje nakup tobačnih izdelkov in pripomočkov, nakup darilnih kartic in plačilo položnic. Stranka je dolžna na blagajni opozoriti o uveljavitvi kupona pred zaključkom računa. Kasnejših reklamacij ne upoštevamo. Popust se obračuna na vse kupljene izdelke, razen na izdelke iz Bum ponudbe, iz ponudbe Tuš klub najmanj -50 % popust, iz lojalnostnih programov, iz odprodaje, izdelke z oznako super cena, izdelke znižane pred iztekom roka uporabe, izdelke, pri katerih je v promocijskih materialih pripisano, da se nanje ne obračunajo dodatne ugodnosti in izdelek, za katerega se uveljavlja kupon za izdelek po izbiri (kupon 25 % za izbrani izdelek, kupon 20 - 50 % za izbrani izdelek). Popust se prav tako ne obračuna na časopise in revije, knjige, cigarete, tobačne izdelke in pripomočke, kartice in predplačniške pakete mobilnih operaterjev, vrednostnice za mobilne telefone, povratno embalažo, plačilo položnic, nakup darilnih bonov ali vrednostnih kartic, na darilne pakete Zvezdar in Select Box, na pelete, plin v plinskih jeklenkah in na plinske jeklenke. V primeru obročnega odplačevanja kupona ni mogoče uveljavljati. Kupon ne velja za pravne osebe in samostojne podjetnike posameznike. Pri nakupu se lahko izkoristi samo ena ugodnost za nakup (popust ne velja na druge popuste za nakup oz. se z njimi izključuje). Popust se ne obračuna pri nakupu izdelkov v franšiznih mesnicah, ki jih le te dajejo v najem in za njih izvajajo storitev blagajne.

#### Popust na blagovno skupino ali izdelek:

Kupon ne velja za izdelke iz akcije Mojih 10, v času dnevnih aktivnosti ali BUM kataloga. Popust velja na redno ceno akcijskega izdelka in se obračuna na blagajni. Izdelek na katerega želite uveljavljati popust, izberete v izbrani poslovalnici z zalogo. Velja za količino primerno za gospodinjstva razen, če je na posamezni srečki zapisano drugače.

#### Izdelek za 1 cent:

Izdelek za 1 cent lahko izberete pri naslednjem nakupu v eni izmed izbranih poslovalnic z zalogo. Za unovčenje kupona za izdelek za 1 cent predhodno opozorite blagajničarko. En kupon velja za 1 gratis izdelek.

## 6. člen

Če vrednost nagrad predstavlja doseženi dohodek (davčno osnovo) v skladu s 108. členom Zakona o dohodnini, organizator igre od tega zneska obračuna in plača akontacijo dohodnine v imenu in za račun nagrajenca po stopnji 25% v skladu s 131. členom Zakona o dohodnini in 321. členom Zakona o davčnem postopku.



Nagrajenci morajo na naslov Engrotuš d. o. o., Cesta v Trnovlje 10 a, 3000 Celje pisno posredovati svoje osebne podatke – ime in priimek, naslov ter davčno številko.

Organizator se nato v roku 4 tednov dogovori za prevzem nagrade.

#### 7. člen

V primeru nepredvidenih okoliščin lahko organizator brez predhodnega obvestila začasno prekine ali konča nagradno igro.

V primeru, da organizator v posameznem primeru ugotovi zlorabo pri načinu sodelovanja v nagradni igri, bo organizator take sodelujoče izločil iz sodelovanja v nagradni igri.

#### 8. člen

Sodelovanje v tej nagradni igri se šteje za osebno privolitev posameznika v skladu z ZVOP-1, da organizator igre hrani podatke sodelujočega in jih obdeluje ter uporablja za namene izvajanja te nagradne igre, za obveščanje nagrajenca o prejetju nagrade ter načinu prevzema nagrade.

S sodelovanjem v tej nagradni igri sodelujoči dovoljuje, da družba Engrotuš d.o.o. obdeluje osebne podatke sodelujočega in na posredovano telefonsko številko posreduje brezplačna obvestila o Tuš klubu.

Dokumentacija v zvezi z nagrajenci (osebni podatki, potrdilo o izročitvi nagrade, zapisnik o predaji nagrade) se bo hranila skladno z ZVOP-1 ter z davčnimi in računovodskimi predpisi.

Sodelujočim v nagradni igri so skladno z ZVOP-1 zagotovljene pravice do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov, ki se nanašajo nanje. Sodelujoči v nagradni igri lahko kadarkoli pisno zahtevajo, da se njihovi podatki začasno ali trajno prenehajo uporabljati za namene neposrednega trženja. Zahteva se pošlje pisno na naslov Engrotuš d. o. o., Cesta v Trnovlje 10a, 3000 Celje. Najkasneje v 15-ih dneh po prejemu zahteve se bodo osebni podatki udeleženca prenehali uporabljati za namene neposrednega trženja, v nadaljnjih 5-ih dneh pa bo udeleženec o tem tudi obveščen. V zvezi z izvedbo zahteve udeleženec ne nosi nobenih stroškov.

Ostale dokumentacije v zvezi z izvedbo nagradne igre organizator ne hrani.

#### 9. člen

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pravil in pogojev nagradne igre, ki jih bo objavil na spletni strani [www.tus.si](http://www.tus.si)

#### 10. člen

##### **Cenik SMS sporočil**

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti



(Telekom Slovenije, A1 in Telemach).

Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa iMS: uporabniki Telekom Slovenije, Debitelovi naročniki in predplačniki/ Simobil naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil / Telemach SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Telekom Slovenije, A1, Debitel, Izi Mobil, M-Mobil, Telemach. in T2.

Ime SMS storitve	Uporaba storitve	Opis dogodka	Ime MT SMS na izpisu pogovorov	Cena v EUR z DDV
IMS	Ključna beseda	Sistemska sporočila	Sistemska spo.	0
IMS	Ključna beseda	Info. na zahtevo	IMS 1	0
IMS	SMS Poštar	Naročene IMS informacije		0

**Kontakt:**

**Sedem d.o.o.**

iMS reklamacijska služba

Telefon: 08 200 12 81

E-mail: [info@sedem.biz](mailto:info@sedem.biz)

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 09:00 – 16:00

Družba Sedem d.o.o. je odgovorna za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev. V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika.

V kolikor se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, bo ponudnik storitve predmetne reklamacije posredoval ustrezni službi ponudnika poti. V primeru pozitivno rešene reklamacije, ki se nanaša na plačilo storitev, bo ponudnik poti vrnil uporabniku znesek, na katerega se nanaša predmetna reklamacija v skladu z lastnimi postopki. Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oziroma dostavo SMS sporočil in plačilo storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa.

Vse ostale reklamacije rešuje ponudnik storitev.

Reklamacije v zvezi s pošiljanjem in prevzemom nagrad ter plačilom dohodnine rešuje organizator nagradne igre, ki je odgovoren za pravilni potek nagradne igre. Tovrstne reklamacije in morebitna dodatna vprašanja v zvezi z nagradno igro se lahko sporoča na brezplačno številko 080 13 10.

11. člen

V primeru kršitve navedenih pravil nagradne igre si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradne igre, brez predhodnega opozorila. Izključene bodo tudi osebe, ki bodo pri sodelovanju v nagradni igri uporabljale nezakonite pripomočke (npr. hackertools, viruse, Trojance itd.) Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti) so lahko izključene iz nagradne igre, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje preko društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe z nagradnimi igrami. V primeru izključitve sodelovanja iz nagradne igre, se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade. V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno



nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

#### 12. člen

Za tolmačenje posameznih členov teh pravil je pristojna izključno komisija, ki za posamezna mnenja in druga pravna opravila imenuje in pooblasti pravno službo organizatorja. Morebitne napake pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi običaji. V primeru hujše kršitve pravil nagradne igre lahko komisija razveljavi nagradno igro kot celoto in jo z ustreznimi popravki ponovi.

#### 13. člen

Morebitne spore zaradi izvedbe nagradne igre ali v povezavi z njo, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, rešuje pristojno sodišče v Celju.

Celje, 8. 11. 2019

**ENGROTUŠ d.o.o.**